

Assistant commercial vente Europe h/f CDI - Paris

Chez Capsum, sous-traitant innovant clé de l'industrie cosmétique, Passion & Innovation s'expriment partout : dans nos technologies brevetées, nos machines sur-mesure, nos formules inédites, nos concepts créatifs... Dans le cadre de notre croissance, nous recherchons un **Assistant commercial vente Europe h/f** pour venir renforcer notre équipe Vente Innovation :

Capsum a de fortes ambitions RSE et vous participerez, dans le cadre de votre mission, à la réalisation de ses objectifs.

VOUS AVEZ :

- Un bac+2 (commercial).
- Minimum 2 ans d'expérience dans la gestion des grands comptes (BtoB).
- La capacité à travailler avec des équipes interfonctionnelles.
- De solides compétences interpersonnelles et une aisance relationnelle.
- Une forte capacité de planification et d'analyse.
- Une flexibilité pour faire face aux exigences de planification et aux événements imprévus de dernière minute.
- Le souci du détail et un esprit de synthèse.
- Un esprit d'initiative et une ouverture d'esprit.
- Des connaissances de base en développement de produits de beauté.
- Un anglais courant.
- Une maîtrise fluide de Microsoft Office.

VOUS ETES :

- Organisé.e et rigoureux.euse.
- Curieux.se et passionné.e par l'innovation.
- Collaboratif.ve et adaptable.

INFORMATIONS UTILES :

- **Début du contrat** : ASAP
- **Contraintes particulières** : Port des EPI, respect des consignes de sécurité et qualité
- **Localisation** : Paris 16ème

VOUS ALLEZ :

- Être un support à l'équipe Vente Innovation.
- Organiser des meetings, préparer l'agenda, suivre des livrables.
- Assurer le suivi des déplacements et des opérations de terrain.
- Mettre à jour les dossiers avant les visites clients.
- S'assurer que les informations enregistrées sont à jour.
- Rédiger et envoyer des documents commerciaux (devis, offres commerciales, ...).
- Suivre des devis, commandes et facturations, relancer les clients.
- Participer à l'amélioration continue des outils de gestion portefeuille clients.
- Actualiser les tableaux de statistiques de ventes.
- Veiller à la satisfaction client.
- Rapporter en direct au Directeur des Ventes Innovation.
- Recueillir des informations sur le marché et les clients.
- Rester en veille pour fournir des informations sur les tendances.

Les Capsumiens et Capsumiennes vous attendent avec impatience !

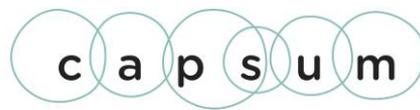
Envoyez-nous votre candidature sur job@capsum.eu (référence ASSKAMINNO)

Capsum s'engage pour l'inclusion et contre la discrimination. Pour donner sa chance à tous, nous traitons les candidatures de manière équitable et évaluons avant tout les compétences, l'expérience et l'adéquation à nos valeurs.

Offre publiée le 22/06/2023

A PROPOS DE NOUS

Fondé en 2008, Capsum a su en quelques années devenir un acteur clé dans le monde cosmétique grâce à son expertise unique en Microfluidique et à sa vision fraîche et innovante de la formulation. En véritable artisan scientifique, la société crée des produits "de rêve" sur mesure pour les marques du secteur. Aujourd'hui, la société a pour clients des marques créatives émergentes, ainsi que des grands groupes cosmétiques français et internationaux. Capsum compte plus de 220 collaborateurs



artisan scientifique

de talent qui nourrissent les succès de demain. Présent en France (Marseille, siège social) et aux Etats-Unis (Austin, Texas), Capsum dispose aussi d'un show-room à Paris.