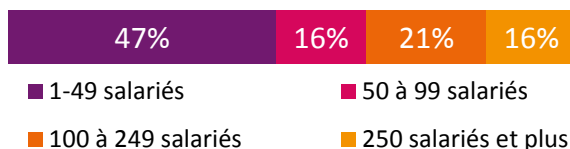




La branche des industries de la chimie

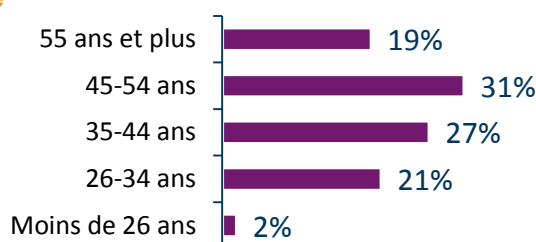
4 800 établissements en France

Les TPE PME (-250 salariés) représentent 84% des établissements et concentrent 54% des effectifs salariés

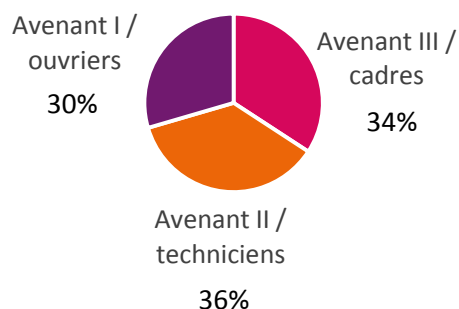


220 000 salariés en France

19% des effectifs salariés ont 55 ans et plus, soit 42 500 salariés pouvant faire valoir leurs droits à la retraite dans les 5 à 7 prochaines années

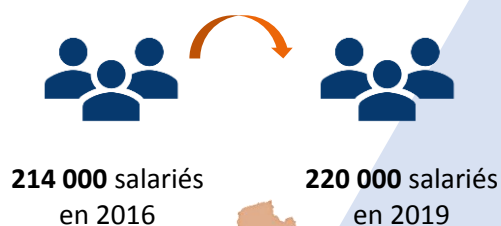


Une branche qualifiée, avec une surreprésentation des cadres (+2 points) et des techniciens (+4 points) au regard de l'interindustriel (périmètre des 32 branches OPCO2i)



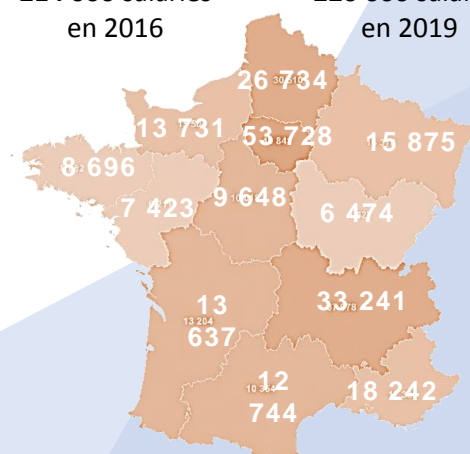
+2,8% d'emplois entre 2016 et 2019

La branche des industries de la chimie a créé 6 000 emplois nouveaux entre 2016 et 2019



Des emplois répartis sur tout le territoire national

La moitié des effectifs salariés concentrée sur 3 régions : Ile-de-France (24%), Auvergne-Rhône-Alpes (15%) et Hauts-de-France (12%)





Les défis de la branche des industries chimiques à 5 ans

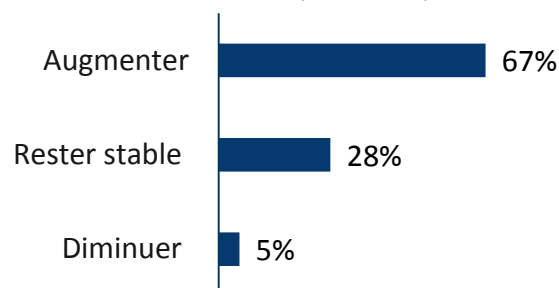
Des industriels confiants quant à l'évolution de l'activité

67% des entreprises envisagent une hausse de leur Chiffre d'Affaires à 5 ans.

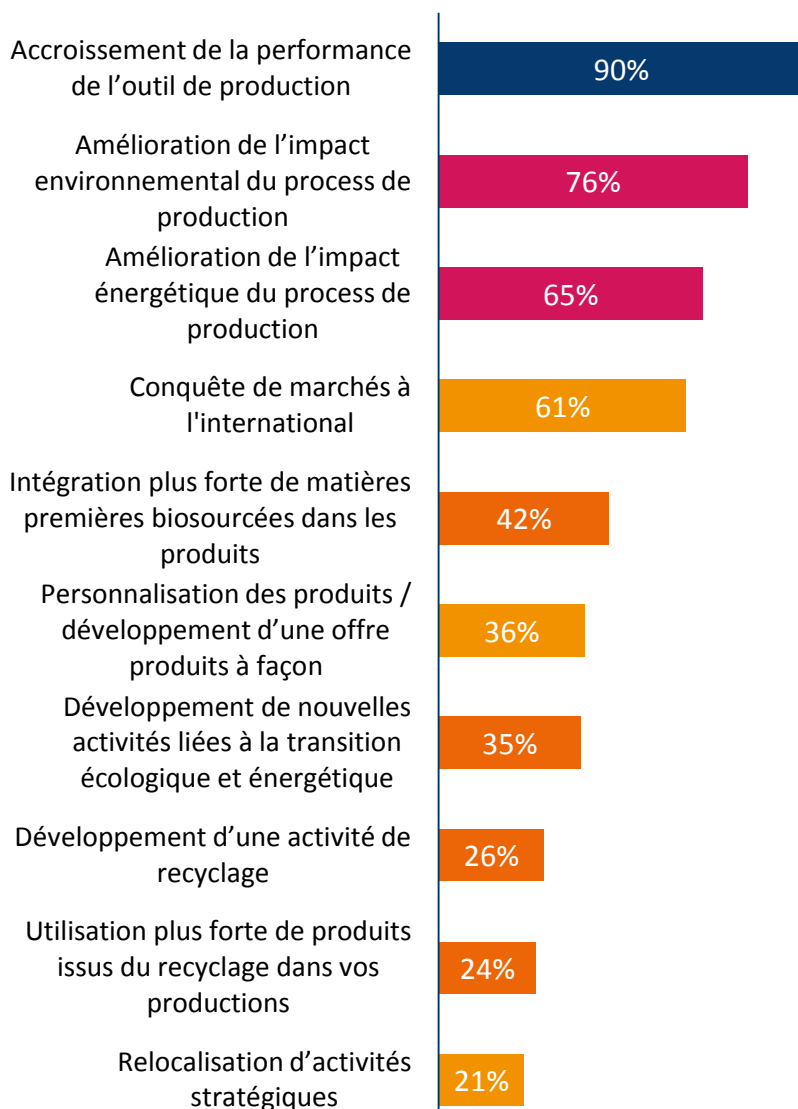
Une perspective positive cohérente avec les estimations d'activités de l'Institut Oxford Economics à 1,31% de croissance annuelle moyenne d'ici 2025.

Cette perception intègre des paris sur l'avenir avec de nouveaux marchés encore peu matures (batteries électriques, hydrogène...)

Evolution du CA à 5 ans
Source : enquête Katalyse - 2021



Les priorités stratégiques des entreprises à 5 ans



1 La performance de l'outil de production, face à la concurrence et pour répondre aux exigences de qualité, sécurité et délais. Les entreprises de la branche étant déjà fortement automatisées, cet enjeu de performance se traduit par des projets de digitalisation du process de production.

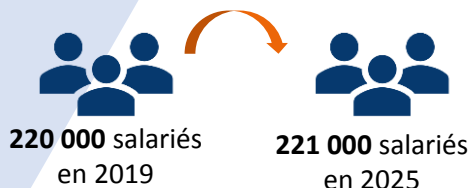
2 La performance énergétique et écologique du process de production, en réponse aux contraintes réglementaires, à la demande client et pour améliorer la performance économique (limiter le coût de l'énergie)

3 L'intégration plus forte du développement durable par l'intégration de matière première biosourcée, l'utilisation de produits issus du recyclage, mais également par le développement de nouvelles activités liées à la transition écologique et énergétique (voitures électriques...)



Les impacts sur les besoins en emplois et compétences

120 000 recrutements dans la branche à 5 ans



Avec une estimation prudente de **stabilisation des effectifs**, les remplacements des départs en retraite et autres départs génèrent un besoin de recrutements de 120 000 personnes.

Des métiers qui se transforment



Les **métiers de R&D** sont très mobilisés pour créer et innover sur les nouveaux marchés porteurs, en intégrant des produits biosourcés et en utilisant les technologies numériques.



Les **métiers de production** sont impactés par la digitalisation des sites nécessitant une montée en compétences (maîtrise d'équipements plus digitalisés, management intermédiaire...)



La **maintenance** est prédictive, les logiciels facilitent et anticipent les opérations de maintenance, les compétences informatiques / programmation émergent



La **logistique** évolue vers un modèle de supply chain, une partie des activités sont automatisées



Renforcement des contraintes réglementaires, digitalisation des opérations de contrôle, de suivi, intégration plus fortes de la RSE... impactent les **métiers QHSE**.



Les **métiers de la vente** intègrent les outils numériques et la vente omnicanale, le ciblage marketing est assuré par la collecte et l'exploitation de données massives



Les **métiers administratifs** intègrent des logiciels métiers limitant les tâches à faible valeur ajoutée.



La **famille SI** est particulièrement mobilisée pour la digitalisation, l'analyse des données (big data) et la sécurisation des systèmes

Principaux besoins de formations exprimés



Développement durable en R&D

- Chimie en flux
- Simulation
- Formulation
- Métrologie



Procédés chimiques

- Bureautique
- Gestion de projet
- Management, Lean
- Maintenance 1er niveau



Automatismes

- Maintenance prédictive
- Logiciels de maintenance (GMAO)
- Informatique industrielle



Outils informatiques, ERP

- Risques chimiques
- Optimisation des flux



Nouvelles normes

- RSE, santé-sécurité, environnement
- Sûreté industrielle



Vente en ligne

- Gestion de projet
- Logiciels de planification, CRM
- Sensibilisation RSE



Logiciels de gestion

- Comptabilité analytique



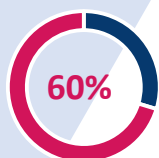
Cybersécurité

- Réseaux industriels
- Mise en place ERP
- Site interne, graphisme
- documentaire



Le recours à la formation dans la branche

Une offre de formation initiale qui ne répond que partiellement aux besoins

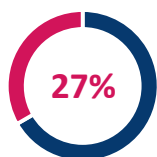


Des entreprises de la branche sont satisfaites de l'offre de formation initiale

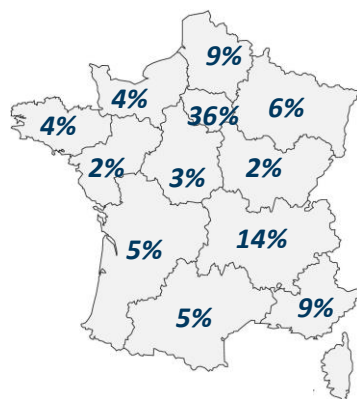
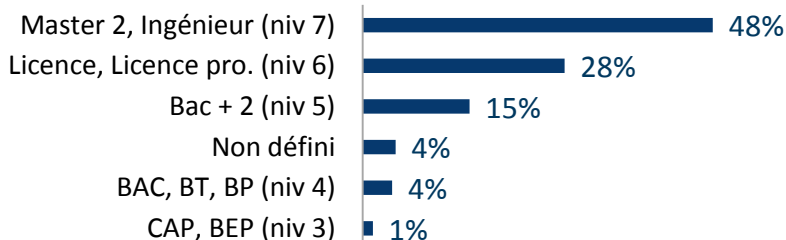
Les principales difficultés identifiées :

- Des formations aux métiers de production (niveau bac) jugées trop généralistes
- Manque de formations en dehors des centres urbains
- Défaut d'attractivité de la branche, voire du territoire
- Difficultés de recrutements sur des profils numériques
- Au-delà des compétences « techniques », des entreprises en recherche de compétences comportementales

Un recours à l'alternance à 3% des effectifs



Des alternants suivent une formation avec une spécialité chimie



Des alternants essentiellement présents sur des fonctions supports et à des niveaux de formation élevés. Les alternants se concentrent en Ile-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes, régions qui comptent également les effectifs les plus élevés de salariés.

Des entreprises conscientes de l'importance de former leurs salariés



Des entreprises estiment qu'il sera nécessaire de former une grande partie de leurs salariés à 5 ans pour répondre aux évolutions et enjeux à venir



Pour 2021-2022, 80% des entreprises interrogées maintiennent leur budget consacré à la formation continue et 18% augmentent leur budget pour répondre aux enjeux d'évolution.



Les 4 enjeux emploi formation pour la branche à 5 ans



Accompagner les entreprises dans la transition environnementale et énergétique

Une priorité stratégique pour les entreprises avec des évolutions de process et de nouvelles activités ou produits répondant aux enjeux de transition écologique

Tous les métiers et toutes les fonctions vont être impactés par ces évolutions

L'offre de formation s'adapte en partie à ces attentes, mais au regard du défi immense, il est essentiel d'accélérer cette transition par la formation des jeunes et des salariés



Accompagner les entreprises dans la transition numérique

La digitalisation répond à des multiples enjeux (la réduction des coûts et donc la compétitivité de l'entreprise, des gains en termes de performance industrielle, une meilleure performance environnementale et énergétique, l'amélioration de la qualité des produits). Les technologies numériques, et notamment le big data, l'intelligence artificielle et l'automatisation se retrouvent à toutes les étapes de la chaîne de valeur des industries de la chimie et impactent la totalité des fonctions avec toutefois des différences selon les métiers



Répondre aux besoins de recrutement des entreprises

La chimie connaît des tensions sur un certain nombre de métiers, en particulier sur les métiers de la production et ces tensions devraient s'accroître dans les années à venir du fait de la transition démographique.

De plus les entreprises peinent dès aujourd'hui à trouver des salariés sur les métiers de production et notent un différentiel de compétences en sortie de formation initiale pour des opérateurs (plutôt niveau bac) entre le niveau et leurs attentes.



Améliorer l'image et l'attractivité de la branche

Les industries de la chimie et leurs métiers souffrent d'une méconnaissance de la part de des jeunes, des enseignants, des conseillers d'orientation, des conseillers en évolution professionnelle, des parents... Ils en ont une image dégradée en décalage avec la réalité. Au-delà des actions nationales, il est important d'insister sur une communication locale mettant en avant les atouts du secteur.